

# Obsah

Slovo úvodem: Média a politika v digitálním světě 7

## I. Česká média v prostoru a čase 11

- Konec analogových časů – v médiích i politice 13
- Výsledky voleb jako mediální produkt 32
- Mediální politika České republiky po roce 1989 35
- Reforma mediální legislativy 48
- Nemainstreamová média a společenský pokrok 58
- Cenzura v období rozpadu hodnot 68
- Nemoc zvaná cenzura 75
- Mají mít média moc? 80

## II. Česká média a geopolitika 85

- Česká média ve víru informační války 87
- Krym a česká média – selhání žurnalistiky 92
- Rusko a česká média 110
- Válka na Ukrajině a česká média 121
- Migrace a xenofobie 129
- Migrace očima českých médií 142
- Vlastenectví versus evropanství 148
- Česká média a romská otázka 155

## III. Ve víru mediálních manipulací 169

- Média, manipulace a důvěra veřejnosti 171
- Politické Public relations a propaganda v digitálním věku 192
- Role médií v éře digitální propagandy 202
- Mediální manipulace v digitálním věku 207
- Zlo jako mediální fenomén 216
- Tvorba osobnosti z pohledu mediálních a komunikačních teorií 222
- Ikony našeho prostoru 238

## IV. Veřejnoprávní Rubikon 243

- Dnešní krize veřejnoprávního statutu České televize 245
- Jak se ČT bulvarizuje 267
- Pro koho vysílá Česká televize 280
- Boj ČT proti novým médiím 288
- Pět důvodů ke zrušení České televize 298