

## MANAGEMENT A EKONOMIKA PODNIKU. SBÍRKA ÚLOH PRO CVIČENÍ.

### Obsah:

	strana
Účel sbírky úloh a její využití	5
<b>1. Podnikání a obchodní korporace</b>	8
1.1 Podnikání	8
1.2 Nový občanský zákoník a Zákon o obchodních korporacích	8
1.3 Živnostenské podnikání	9
1.4 Daňová soustava	11
1.5 Účetní povinnost podniků	12
1.6 Pracovně právní vztahy	12
<b>2. Vybrané ekonomické funkce.</b>	14
2.1 Funkce výnosů, nákladů a zisku	14
2.2 Praktické využití bodu zvratu	15
2.3 Poptávková funkce	16
2.4 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	17
<b>3. Manažerské členění nákladů a provozní rozpočty</b>	25
3.1 Stručná rekapitulace ke členění nákladů	25
3.2 Rekapitulace základních poznatků k provozním rozpočtům	26
3.3 Úloha na sestavení provozního rozpočtu - řešená	28
3.4 Zadání pro vlastní řešení - sestavení provozních rozpočtů	49
<b>4. Kalkulace nákladů na produkty a zakázky</b>	52
4.1 Shrnutí ke kalkulačním postupům použitým v úlohách	52
4.2 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	54
<b>5. Technická stránka účetnictví</b>	95
5.1 Shrnutí k účetním postupům využitým v úlohách	95
5.2 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	97
<b>6. Finanční a nefinanční ukazatelé v podniku</b>	117
6.1 Finanční analýza, finanční ukazatelé	117
6.2 Ekonomická přidaná hodnota	118
6.3 Nefinanční údaje a kombinace nefinanční x finanční údaje	119
6.4 Jednoduchá řešená úloha a zadání úloh dalších	121

<b>7. Síťové grafy pro plánování projektů</b>	134
7.1 Síťové grafy	134
7.2 Výpočet kritické cesty	136
7.3 Ganttův diagram	138
7.4 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	138
<b>8. Vícekriteriální rozhodování</b>	154
8.1 Manažerské rozhodování	154
8.2 Kritéria hodnocení a jejich významnost	156
8.3 Metody agregace hodnotících kritérií	156
8.4 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	158
<b>9. Základní úlohy z marketingu</b>	180
9.1 Podstata marketingu	180
9.2 Tržní postavené produktu	180
9.3. BCG matice	181
9.4 Matice GE	182
9.5 Jednoduché řešené úlohy a zadání úloh dalších	183
<b>10. Úlohy podporující strategické rozhodování</b>	192
10.1 Východiska strategického managementu	192
10.2 Některé základní pojmy strategického managementu	192
10.3 SWOT analýza ve strategickém managementu	195
10.4 Kontrolní otázky ke strategickému managementu a rozhodování	197
<b>11. Hodnocení investic</b>	199
11.1 Metody hodnocení investic	199
11.2 Řešené úlohy	202
11.3 Zadání neřešených úloh	214
<b>Seznam zkratk</b>	217
<b>Seznam pramenů základních a doporučených</b>	219