

Obsah

1. Chování spotřebitele	12
1.1 Klíčové pojmy.....	12
1.2 Klíčové grafy.....	12
1.3 Otázky a úkoly.....	16
1.4 Vzorce a příklady	16
2. Formování poptávky	19
2.1 Klíčové pojmy.....	19
2.2 Klíčové grafy.....	19
2.3 Otázky a úkoly.....	26
2.4 Vzorce a příklady	26
3. Produkční funkce firmy	29
3.1 Klíčové pojmy.....	29
3.2 Klíčové grafy.....	29
3.3 Otázky a úkoly.....	32
3.4 Vzorce a příklady	33
4. Náklady a příjmy firmy.....	35
4.1 Klíčové pojmy.....	35
4.2 Klíčové grafy.....	35
4.3 Otázky a úkoly.....	41
4.4 Vzorce a příklady	41
5. Chování firmy v dokonalé konkurenci	44
5.1 Klíčové pojmy.....	44
5.2 Klíčové grafy.....	44
5.3 Otázky a úkoly.....	49
5.4 Vzorce a příklady	49
6. Monopol	53
6.1 Klíčové pojmy.....	53
6.2 Klíčové grafy	53
6.3 Otázky a úkoly.....	56
6.4 Vzorce a příklady	57

7. Oligopol	59
7.1 Klíčové pojmy.....	59
7.2 Klíčové grafy	59
7.3 Otázky a úkoly.....	62
7.4 Vzorce a příklady	62
8. Monopolistická konkurence.....	64
8.1 klíčové pojmy	64
8.2 Klíčové grafy.....	64
8.3 Otázky a úkoly.....	67
8.4 Vzorce a příklady	68
9. Alternativní cíle firmy	70
9.1 Klíčové pojmy.....	70
9.2 Klíčové grafy.....	70
9.3 Otázky a úkoly.....	71
9.4 Vzorce a příklady	71
10. Trh práce	73
10.1 Klíčové pojmy	73
10.2 Klíčové grafy	73
10.3 Otázky a úkoly	80
10.4 Vzorce a příklady.....	81
11. Trh kapitálu	83
11.1 Klíčové pojmy	83
11.2 Klíčové grafy	83
11.3 Otázky a úkoly	86
11.4 Vzorce a příklady.....	87
12. Všeobecná rovnováha	89
12.1 Klíčové pojmy	89
12.2 Otázky a úkoly	89
12.3 Klíčové grafy	89
12.4 Vzorce a příklady.....	92

13. Tržní selhání	94
13.1 Klíčové pojmy	94
13.2 Otázky a úkoly	94
13.3 Klíčové grafy	95
13.4 Vzorce.....	97
14. Mikroekonomická politika státu	98
14.1 Nedokonalá konkurence.....	98
14.2 Externality.....	99
14.3 Veřejné statky.....	102
14.4 Tržní selhání na trhu s informacemi.....	102
15. Vstupní znalosti pro předmět Mikroekonomie II	105
Použitá literatura	108