

OBSAH

I. OBSAH A CÍL PRÁCE	7
II. LINEARITA A STRUKTURACE MODELU VIZUÁLNÍHO VNÍMÁNÍ	12
II.1 Mýty vizuálního vnímání	12
II.2 Návrh relačního strukturního modelu vizuálního vnímání	14
II.3 Sémiologický model ve vztahu k relačnímu strukturnímu modelu vizuálního vnímání	28
II.4 Strukturní podstata ikonologie	32
III. OBSAH VIZUÁLNÍHO VNÍMÁNÍ V BUNĚČNÉ (SMYSLOVÉ) STRUKTURNÍ ÚROVNI MODELU	41
IV. OBSAH VIZUÁLNÍHO VNÍMÁNÍ V PSYCHOSOMATICKÉ STRUKTURNÍ ÚROVNI MODELU	46
IV.2 Obrazivost v relačně-strukturním modelu. Mimesis. Ikoničnost	48
IV.3 Mimetická klasifikace obrazivosti, mimetičnost vnímání	60
IV.4 Mimetické chápání vizuálněobrazného vyjádření z hlediska psychosomatického individua	65
V. STRUKTURNÍ MODEL VIZUÁLNÍHO VNÍMÁNÍ ZE STRUKTURNÍ POZICE SOCIETY	75
V.2 Diskurzivní přístup k sociální strukturní úrovni modelu vizuálního vnímání	78
V.3 „Obrat k jazyku“ – strukturovaný znakový systém vizuálního vnímání	82
V.4 Historický přístup k vizuálněobrazným znakovým systémům jako k transformování struktury	86
VI. VÝVOJ VIZUÁLNĚOBRAZNÝCH PROSTŘEDKŮ A VIZUÁLNĚOBRAZNÝCH SYSTÉMŮ	89
VI.1 Objekt jako vstupní obrazový element	89
VI.2 Element a jeho místo ve vizuálněobrazném znakovém systému	96
VII. SCÉNA, OBJEKT, ELEMENT A RELAČNÍ VZTAHY V „REPRODUKČNÍM MÉDIU“ – FOTOGRAFIE	106

VIII. SCÉNA, OBJEKT, ELEMENT A POHYB JAKO PŘEDPOKLADY KINEMATOGRAFIE	114
VIII.1 Podstata kinematografického obrazu – pohyb a dění	114
VIII.2 Analýza předkinematografických vizuálních znakových prvků v kinematografii – časová simultaneita obrazové plochy	127
VIII.3 Scénický koncept kinematografie – pohyb v uzavřené, časově simultánní scéně	130
IX. STRUKTURA KINEMATOGRAFICKÉHO CHÁPÁNÍ ČASU A PROSTORU	135
IX.1 Relační pojetí prostoru v kinematografickém vyjádření	135
IX.2 Vizuální objektové trsy (clustery) – narušení časové simultaneity obrazové plochy	140
IX.3 Časová a prostorová strukturace vizuálních objektových trsů (clusterů) v obrazivosti	150
IX.4 Rekonstrukce kinematografického časoprostoru jako relace vizuálních objektových trsů (clusterů)	153
IX.5 Kvalitativní proměna objektů, objektových trsů a sestav, relační chápání času	159
IX.6 Časové relace a střihová skladba	161
IX.7 Mód časoprostorové konfrontace – interakce	169
X. VSTUPNÍ PŘEDPOKLADY ANALÝZY NOVÝCH MÉDIÍ	172
X.1 Vstupní vymezení nových médií	172
X.2 Kontinuita a kontradikce starých a nových médií	177
X.3 Nová média a (malířský) obraz	178
X.4 Nová média, typografie a hypertext	181
X.5 Nová média a fotografie	182
X.6 Nová média a kinematografické vyjádření	187
X.7 Nová média a televize	193
X.8 Nová média a animace	200
XI. INTERAKTIVITA A STURUKTURALITA ZOBRAZENÍ V NOVÝCH MÉDIÍCH	210
XI.2 Propozice interaktivity	212
XI.3 Virtuální realita	221
XI.4 Strukturní organizace vizuálního vyjádření v nových médiích – vrstvy a interní čas	224
XII. ZÁVĚR	234
XIII. RESUME	237
XIV. BIBLIOGRAFIE	240