

ÚVOD	5
I. ORGANIZAČNÍ TEORIE	7
1. ORGANIZACE	9
1.1 Od organizování k organizacím	9
1.2 Formální organizace	12
2. TEORETICKÉ PŘÍSTUPY KE STUDIU ORGANIZACÍ	15
2.1 Tradiční přístupy	16
2.2 Behaviorální přístupy	22
2.3 Kvantitativní přístupy	24
2.4 Systémový přístup a organizační rozvoj	26
2.5 Kontingenční teorie	30
2.6 Teorie institucí	31
2.7 Další významné přístupy k organizacím	33
3. CÍLE ORGANIZACE	36
3.1 Význam cílů	36
3.2 Tvorba cílů	37
3.3 Typy cílů	38
3.4 Efektivita organizace a její hodnocení	38
4. STRUKTURA ORGANIZACE	44
4.1 Co je organizační struktura?	44
4.2 Dimenze struktury organizací	45
4.3 Hierarchická uspořádání organizací a jejich možné důsledky	50
4.4 Nehierarchické organizační struktury	51

5. MOC V ORGANIZACÍCH	54
5.1 Princip moci v organizacích	54
5.2 Typologie moci	55
5.3 Moc a rozhodování	58
5.4 Oligarchizace moci	59
6. TYPOLOGIE ORGANIZACÍ	61
6.1 Typologie a taxonomie	61
6.2 Design organizace	62
6.3 Organizace tří sektorů	69
7. ORGANIZACE A JEJÍ OKOLÍ	74
7.1 Politické faktory	75
7.2 Ekonomické faktory	77
7.3 Socio-kulturní faktory	78
7.4 Technologické faktory	79
8. ŽIVOTNÍ CYKLUS ORGANIZACÍ	81
8.1 Vznik a existence organizace	81
8.2 Změny organizace	84
9. GENDER A ORGANIZACE	86
9.1 Gender a moc v organizaci	86
II. PROMĚNY ORGANIZACE ČESKÉHO SPORTU	91
1. ORGANIZACE SPORTU V ÉŘE SOCIALISMU	95
1.1 Od plurality k unifikaci a centralizaci: rok 1946 až 1970	95
1.2 Decentralizační tendence a napětí před revolučními změnami: rok 1970 až 1989	97
2. NOVÁ PODOBA ČESKÉHO SPORTU	100
2.1 Od jednoty k pluralitě: rok 1989 až 1992	100
2.2 Stabilizace sportovních struktur a „centralizační tendence“: rok 1993 až 1998	105
2.3 Vstup veřejné správy do péče o sport: rok 1998 až 2002	107
2.4 Současný stav organizace sportu: období od roku 2003	109
LITERATURA	113