

OBSAH

Poděkování	9	
Úvod: Univerzální obor	11	
Část I	Projekt: proč a jak lidé spolupracují	25
Kapitola 1	Vytváření hodnoty: perspektiva zvnějšku organizace dovnitř	27
Kapitola 2	Podnikatelské modely: přeměna nápaditého postřehu ve fungující podnik	46
Kapitola 3	Strategie: logika mimořádné výkonnosti	69
Kapitola 4	Organizace: kudy vést linie	88
Část II	Provedení: realizace plánu	107
Kapitola 5	Pochopení skutečnosti: které číselné údaje jsou důležité a proč	109
Kapitola 6	<i>Skutečný</i> konečný výsledek: poslání a kritéria	117
Kapitola 7	Sázka na budoucnost: inovace a nejistota	134
Kapitola 8	Dosahování výsledků: zaměřte se na podstatné	154
Kapitola 9	Řízení lidí: které hodnoty jsou důležité a proč	171

Závěr: Další kroky	189
Prameny a související literatura	195
Rejstřík	201