

# Obsah

<b>Předmluva</b>	<b>5</b>
<b>Úvod</b>	<b>7</b>
<b>1. Funkční stylistika a postavení publicistického stylu mezi funkčními styly</b>	<b>11</b>
1.1 Publicistické komunikáty a jejich funkce	11
1.2 Současný stav zkoumané problematiky a přehled literatury	13
1.3 Vnitřní členění publicistického stylu	40
<b>2. Konkurence lexikálních prostředků a jejich zvláštnosti v publicistických textech</b>	<b>47</b>
2.1 Konkurence mezi znaky různých kódů	48
2.2 Konkurence mezi znaky jazykového kódu	59
<b>3. Lexikální prostředky publicistického stylu od 90. let dvacátého století do současnosti</b>	<b>81</b>
3.1 Tendence k neologizování	84
3.2 Postojové výrazy	99
<b>4 Výrazy označené uvozovkami</b>	<b>107</b>
4.1 Přímá řeč	107
4.2 Doslovné citace výroků a jejich částí	111
4.3 Jiné důvody užití uvozovek	113
4.4 Nadužívání uvozovek	121
<b>5 Nepřímá obrazná pojmenování</b>	<b>123</b>
5.1 Obrazná pojmenování metaforická	123
5.2 Druhy obrazných pojmenování	138
5.3 Kliše	147
<b>6 Frazeologické prostředky současné publicistiky</b>	<b>149</b>
6.1 Frazém, idiom, frazeologický prostředek	150
6.2 Původ frazémů	154
6.3 Výstavba frazeologických jednotek	165
6.4 Frazémy podle okolnosti vzniku	174

6.5 Transformace a modifikace frazémů	177
6.6 Aluze	187
<b>7 Kontaktné prostředky v psané publicistice</b>	<b>191</b>
<b>Závěr</b>	<b>200</b>
<b>Summary: Language dynamics of contemporary publicism</b>	<b>205</b>
<b>Резюме: Языковая динамика современной публицистики</b>	<b>210</b>
<b>Prameny a literatura</b>	<b>216</b>
<b>Rejstřík věcný</b>	<b>231</b>
<b>Rejstřík jmenný</b>	<b>236</b>