

# OBSAH

ÚVODEM. APLIKACE TEORIE VOLEB DRUHÉHO ŘÁDU. . . . . 5

1. EVROPSKÝ PARLAMENT JAKO AKTÉR  
V SYSTÉMU INSTITUCÍ EVROPSKÉ UNIE . . . . . 11

1.1 Základní předpoklady vymezení  
role Evropského parlamentu . . . . . 11

1.2 Hlavní mezníky vývoje Evropského parlamentu . . . 13

1.2.1 Základní předpoklady současné podoby  
Evropského parlamentu . . . . . 13

1.2.2 Institucionální aspekty reforem Evropského parlamentu. . . 14

1.2.3 Evropský parlament v Lisabonské smlouvě . . . . . 18

1.3 Evropský parlament v rámci horizontální  
dělbý moci. . . . . 19

2. POLITICKÝ VÝZNAM VOLEB  
DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU V ČR . . . . . 25

2.1 Volební kampaň . . . . . 26

2.2 Rozpory (cleavages) . . . . . 29

2.3 Volební pravidla . . . . . 30

2.4 Volební účast a výsledek . . . . . 31

3. NAVRHOVÁNÍ A VÝBĚR KANDIDÁTŮ  
VE VOLBÁCH DO EP V ČR . . . . . 45

ČSSD . . . . . 51

ODS . . . . . 57

KDU-ČSL . . . . . 63

KSČM . . . . . 69

4. VOLEBNÍ KAMPAŇ VE VOLBÁCH DO EVROPSKÉHO  
PARLAMENTU V ČR. ANALÝZA KAMPAŇE ODS. . . . . 81

4.1 Volební rok 2009 . . . . .	83
4.2 Témata kampaně . . . . .	85
4.3 Analýza kampaně a nástrojů ODS . . . . .	86
4.3.1 Internet . . . . .	87
4.3.2 Volební spoty . . . . .	87
4.3.3 Oficiální webové stránky. . . . .	91
4.3.4 Podoba propagačních letáků . . . . .	94
4.4 Analýza obsahu. . . . .	96
4.4.1 Billboardy . . . . .	96
<b>5. VÝSLEDKY VOLEB NA EVROPSKÉ ÚROVNI</b>	
<b>A JEJICH POLITICKÉ DOPADY . . . . .</b>	<b>99</b>
5.1 Změny uvnitř klubů v Evropském parlamentu . . . . .	101
5.2 Obsazování postů v Evropském parlamentu. . . . .	105
5.3 Koalice v sedmém Evropském parlamentu . . . . .	108
<b>ZÁVĚR . . . . .</b>	<b>113</b>
<b>RESUME . . . . .</b>	<b>119</b>
<b>LITERATURA . . . . .</b>	<b>120</b>
<b>O AUTORECH . . . . .</b>	<b>126</b>
<b>VĚCNÝ REJSTŘÍK . . . . .</b>	<b>128</b>