

OBSAH

Úvod	7
Část 1 – Dějiny mediálního práva	11
Část 2 – Tisková média	25
1. kapitola – Periodický tisk	29
2. kapitola – Neperiodické publikace	39
3. kapitola – Česká tisková kancelář	42
Část 3 – Elektronická média	45
1. kapitola – Pojem elektronických médií	47
2. kapitola – Povinnosti vysílatelů	55
3. kapitola – Zajištění plurality vysílání	66
4. kapitola – Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby	72
5. kapitola – Provozovatelé vysílání s licenci	76
6. kapitola – Licence k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic a kabelových systémů a registrace převzatého vysílání	99
7. kapitola – Provozovatelé vysílání ze zákona	103
7.1 Česká televize	103
7.2 Český rozhlas	109
8. kapitola – Poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání	115
9. kapitola – Přechod na digitální vysílání	125
10. kapitola – Sankce za porušení povinností vysílatelů	128
Část 4 – Regulační orgány mediálního trhu	137
1. kapitola – Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	139
2. kapitola – Rada České televize	149
3. kapitola – Rada Českého rozhlasu	154
4. kapitola – Rada ČTK	159
5. kapitola – Rada pro reklamu	161

6. kapitola – Další regulační orgány mediálního trhu	166
Část 5 – Svoboda projevu	167
Část 6 – Ochrana osobnosti a dobrého jména právnícké osoby v médiích	191
1. kapitola – Pojem ochrany osobnosti	193
2. kapitola – Právo na jméno	195
3. kapitola – Právo na podobu	198
4. kapitola – Právo na čest a důstojnost	203
5. kapitola – Právo na slovní projevy osobní povahy	210
6. kapitola – Právo na osobní soukromí	213
7. kapitola – Zákonné licence	216
8. kapitola – Ochrana dobrého jména právnícké osoby	217
9. kapitola – Právní prostředky ochrany osobnosti	218
10. kapitola – Odpověď a dodatečné sdělení	223
Část 7 – Regulace reklamy	231
1. kapitola – Pojem reklamy	233
2. kapitola – Obsahová regulace reklamy	243
2.1 Základní povinnosti při šíření reklamy	243
2.2 Klamavá reklama	249
2.3 Srovnávací reklama	257
2.4 Dobré mravy reklamy	260
2.5 Reklama uvádějící zvláštní nabídku a na zásilkový prodej	267
2.6 Reklama zaměřená na mladistvé	269
2.7 Reklama na tabákové výrobky	271
2.8 Reklama na alkoholické nápoje	273
2.9 Reklama na humánní léčivé přípravky	276
2.10 Reklama na potraviny a kojeneckou výživu	280
2.11 Reklama na střelné zbraně a střelivo	290
2.12 Reklama na poskytování pohřebních služeb	290
2.13 Reklama na přípravky na ochranu rostlin a veterinární léčivé přípravky	291
2.14 Reklama na dočasné užívání ubytovacího zařízení nebo s tím spojené služby	291

2.15	Reklama podporující darování lidských tkání a buněk.	292
2.16	Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů	292
2.17	Zvláštní povinnosti při šíření reklamy	293
3.	kapitola – Regulace reklamy z hlediska objemu.	295
4.	kapitola – Dozor nad dodržováním předpisů o regulaci reklamy	298
Část 8 – Nekalá soutěž v médiích		301
1.	kapitola – Pojem nekalé soutěže	303
2.	kapitola – Klamavé označení zboží a služeb	307
3.	kapitola – Vyvolání nebezpečí záměny	310
4.	kapitola – Parazitování na pověsti	313
5.	kapitola – Zlehčování	314
6.	kapitola – Porušení obchodního tajemství	317
7.	kapitola – Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži	321
Část 9 – Autorské právo v médiích		323
1.	kapitola – Pojem autorských práv.	325
2.	kapitola – Dílo	326
3.	kapitola – Autor díla	332
4.	kapitola – Autorská osobnostní práva	334
5.	kapitola – Autorská majetková práva	335
6.	kapitola – Omezení autorského práva	338
7.	kapitola – Právní prostředky ochrany autorských práv.	342
8.	kapitola – Licenční smlouva	345
9.	kapitola – Práva související s právem autorským	348
10.	kapitola – Práva výkonného umělce k uměleckému výkonu ...	349
11.	kapitola – Právo výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu	351
12.	kapitola – Právo výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu	352
13.	kapitola – Právo rozhlasového a televizního vysílatele	353
14.	kapitola – Právo nakladatele	354

15. kapitola – Zvláštní právo pořizovatele databáze.	355
16. kapitola – Kolektivní správa práv.	356
Část 10 – Mediální právo vybraných zemí.	361
1. kapitola – Mediální právo ve Spolkové republice Německo	363
2. kapitola – Mediální právo v Rakouské republice	370
3. kapitola – Mediální právo ve Francouzské republice.	374
4. kapitola – Mediální právo v Nizozemském království.	378
5. kapitola – Mediální právo ve Spojeném království Velké Británie a Irska.	384
Resume	386
Literatura	389
O autorovi	392
Věcný rejstřík.	393