

---

# CONTENTS

---

<b>1</b>	<b>THE PRESS .....</b>	<b>18</b>
1.1	<b>Introduction .....</b>	<b>18</b>
1.2	<b>Periodical Press .....</b>	<b>18</b>
1.3	<b>Non-periodical publications .....</b>	<b>22</b>
1.4	<b>Czech News Agency (ČTK) .....</b>	<b>24</b>
1.5	<b>Interference between freedom of speech and personality rights ....</b>	<b>26</b>
1.6	<b>Non-contractual liability of publishers.....</b>	<b>30</b>
1.6.1	Strict liability.....	30
1.6.2	Publisher's liability for quotations and for infringement of personality protection rights.....	32
1.6.3	Exception for advertising.....	34
1.7	<b>Right of reply.....</b>	<b>36</b>
1.8	<b>Right to subsequent statement.....</b>	<b>38</b>
1.9	<b>Journalists.....</b>	<b>40</b>
1.9.1	Protection of journalists' sources.....	40
1.9.2	Status of foreign journalists .....	44
<b>2</b>	<b>TELEVISION AND RADIO.....</b>	<b>46</b>
2.1	<b>Television.....</b>	<b>48</b>
2.1.1	Public and commercial broadcasters.....	48
2.1.2	Czech Television.....	52
2.2	<b>Audiovisual media services.....</b>	<b>56</b>
2.3	<b>Radio.....</b>	<b>62</b>
2.3.1	Czech Radio.....	62
2.3.2	Commercial broadcasters .....	66
2.4	<b>Protection of persons affected by the content of broadcasting.....</b>	<b>66</b>
2.5	<b>The Council for Radio and Television Broadcasting .....</b>	<b>66</b>
2.5.1	Basic information.....	66
2.5.2	Powers and duties of the Council for Radio and TV Broadcasting .....	68

---

# OBSAH

---

<b>1</b>	<b>TISK.....</b>	<b>19</b>
1.1	Úvod.....	19
1.2	Periodický tisk.....	19
1.3	Neperiodické publikace.....	23
1.4	Česká tisková kancelář (ČTK).....	25
1.5	Střet mezi svobodou projevu a osobnostními právy .....	27
1.6	Mimosmluvní odpovědnost vydavatelů.....	31
1.6.1	Objektivní odpovědnost.....	31
1.6.2	Odpovědnost vydavatele za citaci a za zásah do práva na ochranu osobnosti .....	33
1.6.3	Výjimka pro reklamu.....	35
1.7	Právo na odpověď.....	37
1.8	Právo na dodatečné sdělení.....	39
1.9	Novináři.....	41
1.9.1	Ochrana zdrojů novináře .....	41
1.9.2	Status zahraničních novinářů.....	45
<b>2</b>	<b>TELEVIZE A ROZHLAS .....</b>	<b>47</b>
2.1	Televize .....	49
2.1.1	Veřejnoprávní a komerční vysílatelé .....	49
2.1.2	Česká televize .....	53
2.2	Audiovizuální mediální služby .....	57
2.3	Rozhlas .....	63
2.3.1	Český rozhlas.....	63
2.3.2	Komerční vysílatelé.....	67
2.4	Ochrana osob dotčených obsahem vysílání.....	67
2.5	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.....	67
2.5.1	Základní informace .....	67
2.5.2	Práva a povinnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.....	69

<b>3</b>	<b>THE INTERNET</b> .....	<b>72</b>
<b>3.1</b>	<b>Principle of territoriality</b> .....	<b>72</b>
<b>3.2</b>	<b>Application of special laws</b> .....	<b>72</b>
<b>3.3</b>	<b>Domain names</b> .....	<b>76</b>
3.3.1	Creation of a domain name .....	76
3.3.2	Registration.....	78
3.3.3	Protection.....	78
3.3.4	Potential new rules for domain name creation .....	80
<b>4</b>	<b>ADVERTISING AND REGULATION</b> .....	<b>83</b>
<b>4.1</b>	<b>Definition</b> .....	<b>82</b>
4.2	Participants in the advertising industry.....	84
4.3	Liability.....	86
4.4	Self-regulation and the Czech Advertising Standards Council .....	88
4.5	Legal regulation of advertising.....	90
<b>4.6</b>	<b>Sponsorship</b> .....	<b>106</b>
4.6.1	Legal regulation of sponsorship .....	106
4.6.2	Sponsorship versus advertising.....	108
<b>4.7</b>	<b>Types of advertising</b> .....	<b>110</b>
<b>4.8</b>	<b>Monitoring advertising and supervisory bodies</b> .....	<b>116</b>
<b>5</b>	<b>PROTECTION OF PERSONALITY RIGHTS AND REPUTATION</b> .....	<b>120</b>
<b>5.1</b>	<b>Introduction</b> .....	<b>120</b>
<b>5.2</b>	<b>Protection of name</b> .....	<b>122</b>
<b>5.3</b>	<b>Protection of image</b> .....	<b>124</b>
<b>5.4</b>	<b>Publishing of truthful information</b> .....	<b>124</b>
<b>5.5</b>	<b>Data collection via the Internet</b> .....	<b>126</b>
<b>5.6</b>	<b>Limits and exceptions to personality rights</b> .....	<b>128</b>
5.6.1	Official license.....	128
5.6.2	Scientific and artistic license .....	128
5.6.3	Reporting license and reporting of criminal cases .....	128

<b>3</b>	<b>INTERNET</b> .....	<b>73</b>
<b>3.1</b>	<b>Zásada teritoriality</b> .....	<b>73</b>
<b>3.2</b>	<b>Aplikace zvláštních zákonů</b> .....	<b>73</b>
<b>3.3</b>	<b>Doménová jména</b> .....	<b>77</b>
3.3.1	Vytvoření doménového jména.....	77
3.3.2	Registrace.....	79
3.3.3	Ochrana.....	79
3.3.4	Možná nová pravidla pro tvorbu doménových jmen.....	81
<b>4</b>	<b>REKLAMA A REGULACE</b> .....	<b>83</b>
<b>4.1</b>	<b>Vymezení</b> .....	<b>83</b>
4.2	Účastníci reklamního průmyslu.....	85
4.3	Odpovědnost.....	87
4.4	Samoregulace a Rada pro reklamu.....	89
4.5	Právní úprava reklamy.....	91
<b>4.6</b>	<b>Sponzorství</b> .....	<b>107</b>
4.6.1	Právní úprava sponzorství.....	107
4.6.2	Sponzorství a reklama.....	109
<b>4.7</b>	<b>Druhy reklam</b> .....	<b>111</b>
<b>4.8</b>	<b>Dohled na poli reklamy a orgány dozoru</b> .....	<b>117</b>
<b>5</b>	<b>OCHRANA OSOBNOSTI A DOBRÉ POVĚSTI</b> .....	<b>121</b>
<b>5.1</b>	<b>Úvod</b> .....	<b>121</b>
<b>5.2</b>	<b>Ochrana jména</b> .....	<b>123</b>
<b>5.3</b>	<b>Ochrana podoby</b> .....	<b>125</b>
<b>5.4</b>	<b>Zveřejnění pravdivých informací</b> .....	<b>125</b>
<b>5.5</b>	<b>Shromažďování dat prostřednictvím Internetu</b> .....	<b>127</b>
<b>5.6</b>	<b>Omezení a výjimky z osobnostních práv</b> .....	<b>129</b>
5.6.1	Úřední licence.....	129
5.6.2	Vědecká a umělecká licence.....	129
5.6.3	Zpravodajská licence a zpravodajství v trestních věcech.....	129

5.7	Protection of name and reputation of legal entities.....	132
5.8	Legal protection against violations of personality rights.....	134
6	<b>COPYRIGHT AND RELATED RIGHTS IN THE MEDIA .....</b>	<b>138</b>
6.1	The term of Intellectual property rights.....	138
6.2	Intellectual property rights in the Czech Republic .....	140
6.3	<b>Copyright (Author's Right).....</b>	<b>142</b>
6.3.1	Author's work .....	142
6.3.2	Moral and economic rights.....	144
6.3.3	The Author.....	146
6.3.4	Types of author's works .....	150
6.3.5	Employee works .....	160
6.3.6	Commissioned work.....	166
6.4	<b>Rights related to copyright.....</b>	<b>168</b>
6.4.1	Performer of artistic performance.....	168
6.4.2	Producer of a phonogram.....	172
6.4.3	Producer of an audiovisual fixation.....	172
6.4.4	Radio and television broadcasters .....	172
6.4.5	Publisher of previously unpublished work.....	174
6.4.6	Publisher .....	174
6.5	<b>Copyright protection .....</b>	<b>174</b>
6.5.1	Protection under the Copyright Act.....	174
6.5.2	Other means of protection.....	178
6.6	<b>Exceptions and limits to copyright .....</b>	<b>180</b>
6.6.1	Objects which do not qualify as author's works.....	182
6.6.2	Works excluded from copyright protection in public interest.....	182
6.6.3	Use of free author's works .....	184
6.6.4	Free use of author's works .....	184
6.6.5	Use of author's works on the basis of legal licenses .....	184
6.7	<b>Exhaustion of rights doctrine .....</b>	<b>196</b>
6.8	<b>Granting licenses and their assignment .....</b>	<b>198</b>
6.8.1	License to a work.....	198
6.8.2	Publisher's license agreement.....	206

5.7	Ochrana názvu a dobré pověsti právnických osob .....	133
5.8	Právní ochrana proti porušení osobnostních práv.....	135
6	<b>AUTORSKÉ PRÁVO A PRÁVA SOUVISEJÍCÍ V MÉDIÍCH.....</b>	<b>139</b>
6.1	Pojem práv k nehmotným statkům.....	139
6.2	Práva k nehmotným statkům v České republice.....	141
6.3	<b>Autorské právo .....</b>	<b>143</b>
6.3.1	Autorské dílo .....	143
6.3.2	Osobnostní a majetková práva .....	145
6.3.3	Autor.....	147
6.3.4	Druhy autorských děl.....	151
6.3.5	Zaměstnanecké dílo.....	161
6.3.6	Dílo vytvořené na objednávku .....	167
6.4	<b>Práva související s právem autorským .....</b>	<b>169</b>
6.4.1	Výkonný umělec.....	169
6.4.2	Výrobce zvukového záznamu.....	173
6.4.3	Výrobce zvukově obrazového záznamu .....	173
6.4.4	Rozhlasový a televizní vysílatel .....	173
6.4.5	Zveřejnitel dosud nezveřejněného díla.....	175
6.4.6	Nakladatel .....	175
6.5	<b>Ochrana autorského práva .....</b>	<b>175</b>
6.5.1	Ochrana dle autorského zákona.....	175
6.5.2	Další způsoby ochrany .....	179
6.6	<b>Výjimky a omezení autorského práva.....</b>	<b>181</b>
6.6.1	Předměty nezpůsobilé být autorským dílem .....	183
6.6.2	Díla vyloučená z autorskoprávní ochrany ve veřejném zájmu.....	183
6.6.3	Užití volných autorských děl .....	185
6.6.4	Volná užití autorských děl.....	185
6.6.5	Užití autorských děl na základě zákonné licence.....	185
6.7	<b>Doktrína vyčerpání práv .....</b>	<b>197</b>
6.8	<b>Udělování licence a postoupení licence .....</b>	<b>199</b>
6.8.1	Licence k dílu.....	199
6.8.2	Licenční smlouva nakladatelská.....	207

<b>6.9</b>	<b>Collective management of rights</b> .....	<b>208</b>
<b>6.10</b>	<b>International element</b> .....	<b>216</b>
<b>7</b>	<b>UNFAIR BUSINESS PRACTICES IN THE MEDIA</b> .....	<b>218</b>
<b>7.1</b>	<b>Media and unfair competition</b> .....	<b>218</b>
<b>7.2</b>	<b>Unfair competition in the Commercial Code</b> .....	<b>218</b>
7.2.1	Fundamental provisions.....	218
7.2.2	Misleading advertising .....	220
7.2.3	Misbranding .....	222
7.2.4	Evoking mistaken identity (passing off).....	224
7.2.5	Parasitic use of reputation.....	226
7.2.6	Bribery.....	226
7.2.7	Disparagement .....	228
7.2.8	Comparative advertising.....	228
7.2.9	Violation of trade secrets .....	230
7.2.10	Jeopardizing the health of consumers and the environment .....	232
<b>7.3</b>	<b>Means of legal protection against unfair competition</b> .....	<b>234</b>
7.3.1	General.....	234
7.3.2	Burden of proof in unfair competition cases.....	236
7.3.3	International element .....	236
<b>7.4</b>	<b>Unfair commercial practices towards consumers</b> .....	<b>238</b>
	<b>List of legal regulations and literature</b> .....	<b>246</b>
	Legal regulations of the Czech Republic .....	246
	Legal regulations of the European Union .....	252
	International treaties.....	254
	Literature (book publications).....	256

<b>6.9</b>	<b>Kolektivní správa práv .....</b>	<b>209</b>
<b>6.10</b>	<b>Mezinárodní prvek.....</b>	<b>217</b>
<b>7</b>	<b>NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY V MÉDIÍCH .....</b>	<b>219</b>
<b>7.1</b>	<b>Média a nekalá soutěž .....</b>	<b>219</b>
<b>7.2</b>	<b>Nekalá soutěž v obchodním zákoníku .....</b>	<b>219</b>
7.2.1	Základní ustanovení.....	219
7.2.2	Klamavá reklama.....	221
7.2.3	Klamavé označování zboží a služeb.....	223
7.2.4	Vyvolávání nebezpečí záměny.....	225
7.2.5	Parazitování na pověsti.....	227
7.2.6	Podplácení.....	227
7.2.7	Zlehčování.....	229
7.2.8	Srovnávací reklama .....	229
7.2.9	Porušování obchodního tajemství.....	231
7.2.10	Ohrožování zdraví a životního prostředí.....	233
<b>7.3</b>	<b>Právní prostředky ochrany před nekalou soutěží .....</b>	<b>235</b>
7.3.1	Obecně.....	235
7.3.2	Důkazní břemeno v případech nekalé soutěže .....	237
7.3.3	Mezinárodní prvek .....	237
<b>7.4</b>	<b>Nekalé obchodní praktiky vůči spotřebitelům .....</b>	<b>239</b>
	<b>Seznam právních předpisů a literatury.....</b>	<b>247</b>
	Právní předpisy České republiky.....	247
	Právní předpisy Evropské unie .....	253
	Mezinárodní smlouvy.....	255
	Literatura (knižní publikace) .....	257