

OBSAH

Předmluva Morgana Spurlocka 7

Úvod: Značková detoxikace 11

KAPITOLA 1

Hajej, dadej, zákazníkku malej

Když nám firmy začínají nabízet zboží ještě
v lůně mateřském 19

KAPITOLA 2

Podomní obchod s panikou a paranoiou

Proč strach prodává 36

KAPITOLA 3

Nedokážu se tě vzdát

Značkozávistníci, shopaholici a proč nemůžeme žít bez svých
chytrých telefonů 60

KAPITOLA 4

Kup si to a oni ti dají

Nová tvář sexu (a obou pohlaví) v reklamě 83

KAPITOLA 5

Pod tlakem

Moc okolí 106

KAPITOLA 6

Ach, ty sladké vzpomínky

Nová (ale také stará) tvář marketingu využívajícího nostalgie 131

KAPITOLA 7

Marketérská královská postupka

Skryté síly slávy a proslulosti 152

KAPITOLA 8

Naděje plná sklenice

Cena zdraví, štěstí a duchovního osvícení 179

KAPITOLA 9

Při každém nadechnutí vás budou pozorovat

Konec soukromí 199

ZÁVĚR

Dám si to, co si dala paní MorgensonováNejmocnější skrytý přesvědčovatel
ze všech: my sami 231

Poděkování 249

Poznámky 255

Rejstřík 277

O autorovi 286