

# OBSAH

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	9
<b>POJMY A ZKRATKY</b> .....	11
Některé pojmy .....	11
Zkratky .....	14
<b>I ÚVOD</b> .....	15
<b>1 Základní pojmy</b> .....	17
1.1 Expertiza .....	17
1.2 Projekt, proces, problém .....	18
1.3 Osoby v expertizách .....	21
1.4 Účel a cíl .....	23
1.5 Nejistoty, neurčitosti, odhady .....	23
1.6 Náhodnost, pseudonáhodnost, nenáhodnost .....	26
1.7 Možnost a pravděpodobnost .....	31
1.8 Impakt, nebezpečí a šance, riziko .....	33
<b>II ROZHODOVÁNÍ</b> .....	37
<b>2 Principy rozhodování</b> .....	39
2.1 Charakteristiky rozhodování .....	39
2.2 Rozhodovací proces .....	42
2.3 Racionalita rozhodování .....	45
2.4 Informace .....	47
2.5 Zkušenost a intuice .....	50
2.6 Psychické faktory .....	52
2.7 Rozhodování ve sporech .....	55
<b>3 Osoby v rozhodovacích procesech</b> .....	58
3.1 Rozhodovatelé .....	58
3.2 Cílové osoby vystavené účinkům rozhodnutí .....	60

<b>III</b>	<b>EXPERTNOST A EXPERTI</b> .....	<b>63</b>
<b>4</b>	<b>Znalosti a zručnosti</b> .....	<b>64</b>
4.1	Tacitní znalost .....	65
4.2	Laickost a amatérství .....	66
4.3	Odbornost a expertnost .....	68
4.4	Profesionalita a řemeslnost .....	70
<b>5</b>	<b>Odborníci a experti</b> .....	<b>73</b>
5.1	Odborník .....	73
5.2	Expert .....	75
5.2.1	Základní funkce experta .....	76
5.2.2	Expert v hierarchii odborníků .....	78
5.2.3	Požadavky na experta v expertize .....	80
5.2.4	Emoční vlastnosti experta .....	81
5.2.5	Vývoj experta .....	87
5.3	Pseudoexpert a podvodní experti .....	88
5.4	Zahraníční experti .....	91
<b>6</b>	<b>Hodnocení expertů</b> .....	<b>93</b>
6.1	Kategorie expertů .....	93
6.1.1	Obecné zásady .....	94
6.1.2	Skalární kategorizace .....	95
6.1.3	Vektorová kategorizace .....	98
6.2	Vlivy na experty .....	104
6.2.1	Nenáhodnost vlivů .....	105
6.2.2	Náhodnost vlivů .....	107
6.2.3	Specifické vlivy .....	110
6.2.4	Manipulace s experty .....	116
<b>7</b>	<b>Expertní tým</b> .....	<b>118</b>
7.1	Koncepce týmu .....	119
7.2	Formy týmů .....	121
7.3	Odbornost a expertnost týmu .....	122
7.4	Vyhledání expertů .....	124
7.5	Organizace a počet členů týmu .....	128
7.6	Experti v týmech .....	129
<b>IV</b>	<b>Expertizy</b> .....	<b>133</b>
<b>8</b>	<b>Charakteristiky expertiz</b> .....	<b>135</b>
8.1	Předmět, účel, cíl a povaha expertizy .....	136

8.2	Druhy expertiz	140
8.3	Společné znaky expertiz	144
8.4	Stupně expertizy	146
8.5	Etapy expertizy	147
8.6	Standard a jakost expertiz	150
<b>9</b>	<b>Zadávaní expertizy</b>	<b>152</b>
9.1	Záměr zadavatele	152
9.2	Zadání	154
9.3	Smlouva o expertize	158
<b>10</b>	<b>Zpracování expertizy</b>	<b>161</b>
10.1	Zásady zpracování	161
10.2	Vlivy na expertizy	163
10.3	Trvání a životnost expertizy	166
10.4	Analytici	167
<b>11</b>	<b>Expertní hodnocení</b>	<b>169</b>
11.1	Verbální výroky	171
11.2	Numerické výroky	171
11.3	Rating a hodnotící stupnice	172
11.4	Logické výroky	176
11.5	Variabilita expertního hodnocení	179
<b>12</b>	<b>Expertní analýzy</b>	<b>182</b>
12.1	Druhy analýz	183
12.2	Metody HAZ	184
12.3	Brainstorming	186
12.4	Delphi a další metody	189
12.5	Čeklisty	191
12.6	Metoda FMEA	192
12.7	Metoda UMRA	199
12.8	Výsledek expertní analýzy	202
<b>13</b>	<b>Průzkumové expertizy</b>	<b>204</b>
13.1	Osoby v průzkumových expertizách	205
13.2	Zásady metod	208
13.3	Otázky	211
13.4	Účelově orientované průzkumy	214
13.5	Spotřebitelské průzkumy	214
13.6	Průzkumy mínění	217
13.6.1	Pojmy	217

13.6.2	Metody a postupy .....	219
13.6.3	Specifické průzkumy .....	222
<b>14</b>	<b>Výstupy expertiz .....</b>	<b>226</b>
14.1	Expertní zpráva .....	227
14.2	Znalecký posudek .....	234
14.3	Oponentní posudek .....	237
<b>15</b>	<b>Nástroje expertiz .....</b>	<b>239</b>
15.1	Jednorozměrné formuláře .....	241
15.2	Vícerozměrné formuláře .....	242
15.3	Zaškrťovací formuláře .....	242
<b>16</b>	<b>Problémy expertiz .....</b>	<b>244</b>
16.1	Nebezpečí a rizika expertiz .....	244
16.2	Úspěšnost a neúspěšnost expertizy .....	249
<b>17</b>	<b>Náklady na expertizy .....</b>	<b>253</b>
<b>Literatura .....</b>		<b>257</b>
Monografie a články .....		257
Normativní dokumenty .....		261
<b>O autorech .....</b>		<b>263</b>
<b>Rejstřík .....</b>		<b>265</b>